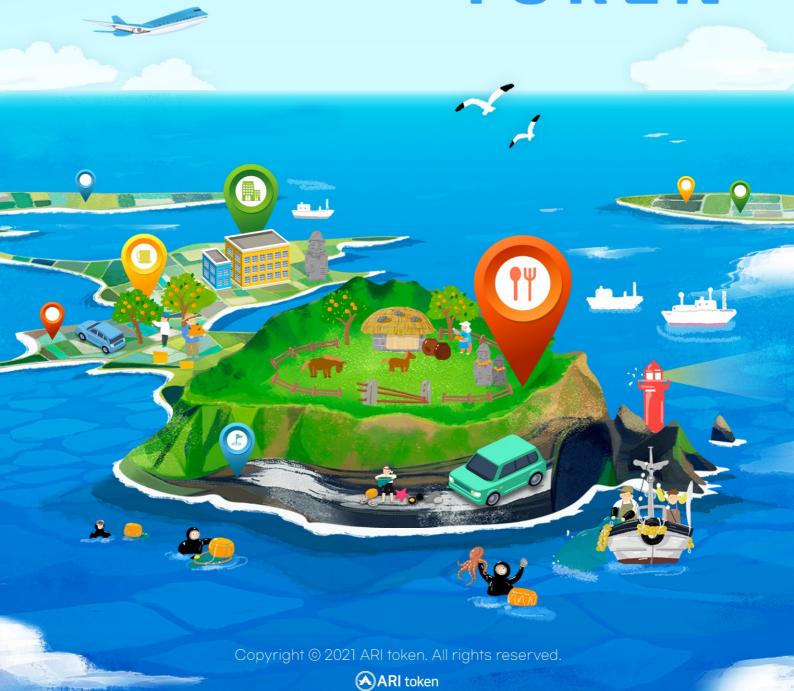
여행의 풍경에 혜택을 담다

# ARITOKEN





## 00 Prologue

아리팀이 모두를 응원합니다.



대한민국 유일의 특별자치도인 제주도 그곳에는 세계자연유산 유네스코에 빛 나는 자연과 청청한 바다 그리고 다양한 생명들이 함께 살아갑니다. 전통을 지 키고 발전시키는 제주의 문화 안에서 제주도가 주는 특별함이 있습니다.

아리 프로젝트는 이러한 제주도의 문화와 관광을 주제로 한 프로젝트 입니다. 아리팀이 준비한 프로젝트는 제주의 자연과 전통, 문화를 바탕으로 여행을 하 는고객이 최고의 힐링과 추억을 남길 수 있도록 하고 있습니다.

2020년도는 잠시 멈춤의 시간이었습니다. 멈춤의 시간 동안 괴롭고 우울했던 모든 것이힐링과 행복을 선사할 수 있도록 아리팀이 응원하겠습니다.



- 01 Oliver In Jeju\_여행의 거점, 그 중심이 될 올리버
  - 1.1 최고의 힐링 스팟, 제주도
  - 1.2 프로젝트 배경
- 02 Life in Travel\_여행속의 삶, 삶 속의 여행
- 03 ♥ My self\_나를 중심으로, 나만의 여행!
  - 3.1 나만의 것을 찾기 위한 여정, 경험이라는 가치, 공유하는 일상
  - 3.2 준비의 피곤함, 나눔의 불편함, 작은 실패는 최악의 여행
- 04 Vision of Oliver\_여행의 거점, 그 중심이 될 올리버
  - 4.1 스토리텔링이 있는 여행, 아름다운 풍경이 있는 여행, 추억을 나눌 수 있는 여행
  - 4.2. 올리버 플래너가 직접 설계한 럭셔리, 프리미엄, 제주여행 풀 패키지
  - 4.3 올리버 플랫폼의 서비스
  - 4.4 단계별 프로젝트 진행 계획
  - 4.5. 프리미엄패키지+B2B2C 올리버 서비스 플랫폼 "올리버 투어"
  - 4.6 유통과 여행산업의 결합! 스마트 시스템 "올리버 랜드"

- 05 Economic of ARI Token\_아리 토큰 이코노믹
- 06 Rebirth, Oliver\_올리버, 다시 태어나다
  - 6.1 프로젝트 노하우
  - 6.2 올리버의 다양한 파트너쉽
- 07 토큰배분 \_Token Distribution
- 08 로드맵 \_Road Map
- 09 팀&어드바이저\_Team & Advisor
- 10 법적 고려사항\_Consideration



## Oliver in Jeju

여행의 거점, 그 중심이 될 올리버

#### 최고의 힐링 스팟, 제주도

여행에서 우리가 행복을 느끼는 이유는 우리의 '일상'과 반대되는 것들이 많이 있기 때문일 것입니다. 매일같이 지속되는 출퇴근 길의 복잡함을 피해, 여유로운 감정을 느끼며 매일의 '업무'를 벗어나 휴양과 힐링을 즐기기도 합니다. 여행의 목적에는 여러가지가 있겠지만, 우리는 여행을 통해 희망을 느끼기도 합니다.

그런 의미에서 제주도는 명실상부 대한민국 최고의 관광지이며, 많은 별칭으로 불리기도 했습니다. 바람, 돌, 여 자가 많은 삼다도)라고 불렸고 대문, 도둑, 범죄가 없어 삼무도2라고 불렸지만 최근에는 천혜의 관광지로서 3가 지의 보물 삼보도3, 세가지의 아름다움을 뜻하는 삼려도3로 불리우고 있습니다.



많은 여행객들은 삼보와 삼려를 감상하기 위하여 방문하고 있으며, 그 만족감과 재 방문률 또한 지속 상승하고 있습니다.

제주관광공사의 통계의 의하면5)제주도를 여행의 목적지로 선정한 이유가 뛰어난 자연경관을 감상하기 위해서라고 응답하고 있으며, 응답 비율 또한 다른 방문 이유 보다 월등히 높은 95.2%에 달하고 있습니다.

그리고 제주도를 방문했던 이들의 만족도 또한 93.8%에 달하고 있습니다. 이 통 계는 대한민국을 방문하는 외국인들의 여행 목적(67.8%)에 비하면 제주도의 관 광 특화 도시로서의 가치는 황금알을 낳는 거위에 비교할 수 있습니다.



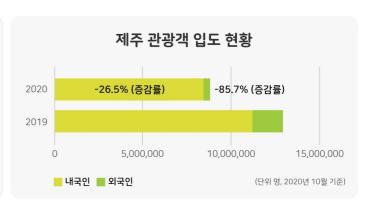
#### 프로젝트 배경

제주도는 매년 천만명 이상이 다녀갈 정도로 많은 관광객이 입도하고 있습니다. 2016년도에는 역대 최고치인 1,585만명이 방문하여 관광을 즐겼고, 계속해서 증가하는 추세였습니다. 하지만, 2020년 현재는 전 세계적인 COVID-19 팬더믹 상황으로 급격히 감소하였습니다. 외국인 관광객은 무려 -85.7% 가 감소한 상황입니다.

대한민국의 여행 시장 규모 또한 마찬가지입니다. 국내의 여행 시장 규모는 폭발적으로 상승하는 추세였지만, 2018년도에는 약 54.9조원<sub>6</sub>, 2019년 55.3조원<sub>6</sub>으로 계속해서 성장해왔습니다. 하지만 2020년 10월 현재의 기준으로 17.4조원<sub>6</sub>으로 급감한 상황입니다.

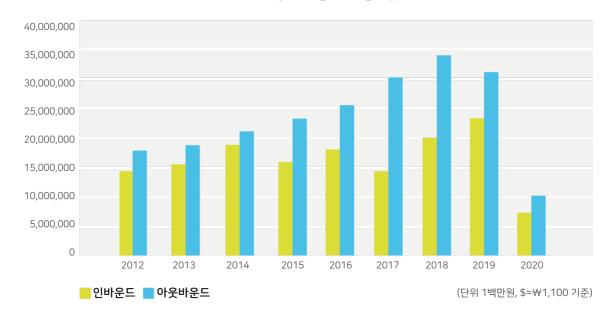






정보 출처 : 한국관광공사 통계

#### 대한민국 여행 시장 규모

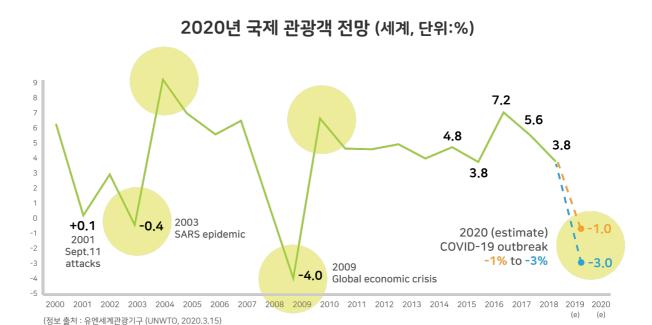


정보 출처 : 한국관광공사 통계



하지만 과거 2001년 9.11 사태, 2003년 사스 감염병 유행, 2009년 글로벌 세계 금융위기(서브프라임) 사례에 서 보여지듯이 세계적인 위기가 있을 때마다 관광객은 급격히 감소하였으나, 그 위기가 해소될 경우 다시 급격히 상승하는 모습을 볼 수 있습니다.

이는 관광산업은 잠시 주춤할 수 있으나, 관광시장의 대기수요가 잠재적으로 존재하고 있다고 볼 수 있습니다.



이렇듯 우리 아리팀은 제주도를 기반으로 개별 여행을 편하게 할 수 있도록 정보를 제공하는 사업을 계속해서 운 영해왔습니다. 그리고 제주도는 여행 사업을 시작하기에 최적의 장소라고 판단하고 있으며, 기존의 플랫폼 사업 을 더욱 업그레이드해서 발전해 나아가고자 합니다. 그리고 여행 플랫폼의 선두주자로 자리매김할 것을 목표로 움직이고 있습니다.

#### "제주도는 명실상부 국내 제일의 힐링 스팟이며 반드시 세계 제일의 관광 거점이 될 것입니다. 그리고 아리 프로젝트는 그 중심이 될 것입니다."

1) 삼다(三多): 바람, 돌, 여자

2) 삼무(三無): 대문, 도둑, 범죄

3) 삼보(三寶), 삼려(三麗): 자연/민속, 특용작물/수산, 아름다운 제주

4) 2019 제주특별자치도 방문관광객 실태조사 (분석편, 통계편)

5) 2020년 제주관광, 5대 핵심과제 역점 추진 (https://www.jeju.go.kr/news/bodo/list.htm?act=view&seq=1225424)

6) 정보출처: 한국관광공사 통계



02



## Life in Travel

여행 속의 삶, 삶 속의 여행

최신 여행 시장 트렌드를 살펴보면 여행은 과거에 잠시 휴가를 다녀오는 짧은 일상의 탈출이라는 개념을 지나서 어느덧 현대인이 노동의 피곤함을 벗어나되 노동 의지를 재충전시키는 자리와 시간으로, 우리의 삶의 일부분으로, 일상으로 자리잡았습니다. 여행은 단순히 일상을 잠시 벗어나는 것이 아닌 일상의 휴식, 재충전의 의미로 뿌리를 내리고 있는 상황입니다. 그리고 그에 따른 방식 또한 바뀌고 있습니다. 과거에 연례행사처럼 단체여행을 떠나던 방식에서 개별 자유여행으로, 자유여행에서 캠핑, 호캉스, 펜캉스 등 자신의 만족을 위한 여행으로 변화하고 있습니다.



최근의 트렌드 키워드를 살펴보아도 그 변화의 모습을 뚜렷하게 살펴볼 수 있습니다. 과거 가격 대비 성능에 비중을 두는 저렴한 가격, 서비스의 성능에 의하여 선택되는 경향이 많았습니다. 이러한 현상은 개인 기호도 및 취향을 배제하게 되었고, 획일화된 패키지 여행이 주를 이루는 여행 시장의 상황으로 이어졌습니다. 패키지 여행상품의 장점도 많았지만 시간이 지나며 여행사들의 경쟁에 의하여 가격은 경쟁적으로 낮아지고, 패키지 여행에 쇼핑이 큰 비중을 차지하게 되기도 하였고 여행의 질이 낮아지기도 하였습니다. 이러한 결과는 소비자들에게 많은불만으로 이어지기도 하였습니다.

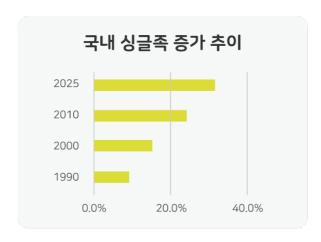
시대가 지나면서 패키지 여행은 점차적으로 사라졌고, 여행을 원하는 많은 이들을 개인의 심리적 만족감을 중시하는 개인 자유 여행을 떠나거나 작지만 확실한 행복을 의미하는 "소확행" 등 나를 만족시키는 행동으로 변화하기 시작했습니다. 이러한 현상은 "캠핑족", "키덜트", "덕후", "레트로 열풍" 등으로 나타나기도 하였습니다.

하지만 최근에는 "가심비"에서 한단계 더 업그레이드 된 개념이자 "가성비"와 "가심비"를 모두 포함하는 신조어인 "나심비"라는 소비 트렌드가 나타나고 있습니다. 이는 MZ세대로 불리는 1980년대 ~ 2000년대 출생자들이주 소비자층으로 가격에 상관없이 고가의 제품이나 서비스에도 많은 금액을 지출하고 있습니다.



이들은 "포미족"으로 불리우며 나와 가족을 위한 캠핑 용품에 적지 않은 돈을 소비하거나, 고가의 게임기를 구매하여 즐기기도 하고 호캉스, 펜캉스, 명품 소비, 와인 소비, 고가 가전제품 구매 등 기성세대와는 많은 차이점을 보여주고 있습니다. 이들은 주말을 이용한 짧고 잦은 여행으로 기성세대와 비교했을 때보다 월등히 여행을 많이 떠나며, 남들이 알지 못하는 맛집이나 덜 알려진 관광명소 등 '나만의 것'을 발견하는 과정에서 가치를 느낍니다.

나를 남들에게 '공유'하고 전파하는 소통과 공유 중심 시대에서 MZ세대는 여행을 통해 경험이라는 콘텐츠를 창조하여 풍부한 SNS 채널 인프라를 기반으로 널리 알려 자아를 실현합니다.



For Health

One

Recreation

More convenient

Expensive

단위:%, 자료출처:통계청

제주도는 국내 여행지 중 가장 특색 있는 로컬 문화가 형성된 곳입니다. 이러한 문화를 갖춘 제주도는 새로운 컨 텐츠를 생산하기 위한 사람과 경험이라는 무형의 자원을 원하는 MZ세대에게 계속해서 선택 받고 있습니다.



"아리 프로젝트는 여행 속의 삶, 삶 속의 여행이 보다 더 조화롭게 어우러지는 매개체 역할을 하는 플랫폼으로 거듭날 것입니다."



## I **Y** My Self

#### 나의 중심으로, 나만의 여행으로!

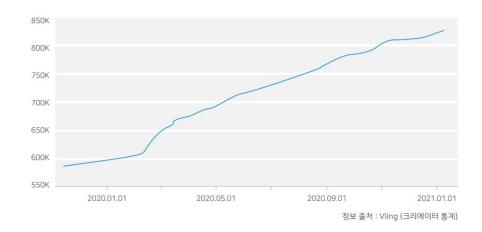
#### 나만의 것을 찾기 위한 여정, 경험이라는 가치, 공유하는 일상

MZ세대는 내가 추구하는 가치를 위해 액수에 상관없이 과감히 소비하기에 이르렀습니다. 개개인마다 가지고 있 는 확고한 취향과 기호를 만족시키는 특별한 제품 및 서비스를 위해 아낌없이 투자하는 이들에게 낙후된 숙박시 설, 특색 없는 식당은 소비 가치가 현저히 떨어지며, 외면 받을 확률 또한 매우 높습니다.



특히 IT 강국 대한민국 국민들의 여행 준비는 전체의 76.2%가 인터넷을 통한 정보 습 득으로 이루어지는데 이는 뛰어난 정보력을 바탕으로 방문 후기가 좋지 않은 장소는 준 비단계에서 배제된다는 의미입니다. 또한 MZ세대의 소비 트렌드에 막강한 영향력을 끼치는 유튜브, 인스타그램 등 온라인 채널을 통한 인플루언서의 컨텐츠는 여행의 주제 를 더욱 세분화하여 새로운 취향 및 기호를 생산하기도 합니다.

#### 여행 크리에이터(1인) 구독자 수 변화량



이러한 MZ세대의 니즈를 충족시키는 대표적인 여행 카테고리는 '호캉스'입니다. 호텔과 리조트산업은 단순한 숙박이 아닌 차별화된 경험을 선사하기 위해 다양한 상품을 개발하여 이들을 적극 겨냥하고 있습니다.

또한 개인별로 더욱 더 세분화되는 여행이 늘어나고, 덜 알려진 숨은 명소를 찾아 공유하거나, 즐거운 여행을 위 해 찾아다니기도 하고, 짧게, 자주, 액티비티한 경험을 위한 여행을 하기도 합니다.

#### 2020 빅데이터로 살펴본 국내 여행 트렌드 전망



#### 준비의 피곤함, 나눔의 불편함, 작은 실패는 최악의 여행

여행준비를 할 때 제일 먼저 고민하는 부분이 패키지 상품을 구매하는 것과 자유여행을 하는 것입니다. 패키지 상품은 정보가 부재하더라도 잘 짜여진 일정과 동선, 이동의 편리성, 식사 문제 해결 등 장점이 많지만 획일적인 여행, 과도한 옵션 요금, 강제되는 쇼핑, 자유시간의 부재라는 단점을 가지고 있습니다.



국내 여행시장에서도 제주도 패키지 상품을 구매하는 이유는 상대적으로 저렴한 비 용과 여행 준비의 편의성 때문입니다. 하지만 그런 이유에도 불구하고 제주도의 패 키지 상품을 구매하는 여행객은 극히 드뭅니다. 제주관광공사에 따르면 내국인의 개 별여행 비율은 96.3%에 이르고, 외국인의 경우도 82.6%에 달하는 높은 수치를 기 록하고 있습니다.

하지만 개별여행을 준비하는 것은 많은 피곤함을 수반합니다. 해당 서비스에서 제 공하는 이동편과 호텔 정보를 직접 확인하고 적당한 비용에 만족스러운 서비스를 제공하는 업체를 찾아야 합니다. 그리고 별점, 후기 등 다른 사용자의 평가를 통해 간접적으로 해당 서비스에 대한 만족도를 확인할 수 있지만 과잉 정보 속에서 실 제 후기처럼 꾸며낸 광고를 가려내는 것은 젊은 세대에게도 쉽지 않습니다.



또한 렌트카를 예약했지만 너무 오래 운행되어 불안감에 사로잡힐 수도 있는 차량, 정비나 청소가 제대로 되 어 있지 않은 차량, 예약 당시의 사진과 너무 다른 숙소의 모습, 예상외로 관광객들로 북적이는 관광 명소, 기나긴 웨이팅이 무색한 실망스러운 음식 등 철저히 계획을 세우고 기대한 여행을 실패하기도 합니다.

정보 출처 : Zdnet Korea



이러한 경험은 재방문을 꺼리게 되며, 향후 지역 관광산업에도 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 원활하지 않은 여 행 일정계획 공유, 우연히 발견한 맛집의 위치를 기억하지 못해 겪는 아쉬움, 인스타그램에 업로드할 마음에 드 는 사진을 고르기 전에 핸드폰 용량이 모자라 어쩔 수 없이 급하게 삭제해야 하는 경우 등 여행 도중에도 많은 불 편함이 발생합니다. 물론 시중에 출시되어 있는 다양한 여행 어플리케이션들이 이러한 문제점들을 해결하고자 노력하고 있지만 이 또한 여행자들의 섬세한 니즈를 충족하기에는 한계가 있습니다.

아리 프로젝트는 기존에 여행 플랫폼을 운영했던 노하우로 한층 차원이 높아진 니즈를 충족시켜야 하는 현 여행 산업에서 독보적인 플랫폼이 되고자 합니다. 이들의 성향과 니즈에 대한 깊은 이해를 바탕으로 교통, 코스, 숙박, 식당 등 여행을 이루는 모든 요소들의 정보를 맞춤 제공하고 더 나아가 해당 동선에서 사용할 수 있는 할인권 등 을 통해 소비를 촉진합니다.



"늘 바쁘고 시간이 부족한 와중에도 여행을 그리워하는 현대인들에게 계획에 소요되는 불필요한 시간과 비용을 줄일 수 있는 플랫폼의 등장은 또 다른 가치 있는 '경험'이 될 것입니다. "



## Vision of Oliver

올리버 플랫폼의 차별화

#### "스토리텔링"이 있는 여행, "아름다운" 풍경이 있는 여행, "추억"을 나눌 수 있는 여행

여행을 준비하고 떠나기 위해 렌트카를 예약하고, 숙박시설을 예약하고, 식당을 방문했지만 실망스러운 기억을 남기게 되는 여행은 많습니다. 렌트카를 예약했지만 차량의 상태가 만족스럽지 않을 때, SNS 정보를 믿고 관광 명소나 식당을 방문했지만 예상보다 만족스럽지 않을 때, 힐링과 행복을 위해 찾아 떠난 여행은 괴로운 기억을 남기는 최악의 여행기억으로 남게 됩니다.



이러한 최악의 경험을 하지 않고 "한번에, 편하게, 효율적"으로 최고의 여행을 할 수 있도록 실제 제주 여행에 많은 경험과 노하우를 가지고 있는 "올리버 플래너"가 직접 여행 코스를 설계하고 제공해 드립니다. 올리버 플래너의 스토리가 있는 가이드, 교통 편과 운전기사, 숨은 관광명소, 프리미엄 풀빌라, 오션뷰가 있는 프리미엄 호텔 등 올리버가 제주도에서 최고의 힐링과 추억을 선사해 드리겠습니다.

#### "올리버 플래너"가 직접 설계한 럭셔리, 프리미엄, 제주여행 풀 패키지!



올리버 플래너는 실제로 제주대 관광학과 출신의 제주 원주민이 직접 여행 코스를 설계하고 있습니다. 영어, 중국어, 일본어 등 각 나라의 언어에 맞춤 소통이 가능하며, 제주도에서만 느낄 수 있는 아름답고 추억을 나눌 수 있도록 해드리려고 합니다.

"올리버에서 편하고 간편하게 일상의 채움을 드리겠습니다."



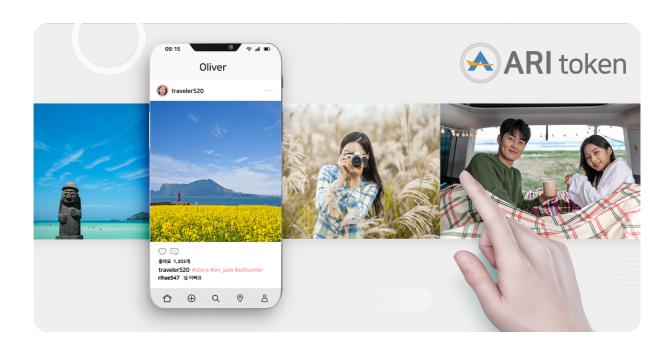
#### "올리버 플래너"가 직접 설계한 럭셔리, 프리미엄, 제주여행 풀패키지

#### 최고의 힐링스팟 제주도



"올리버 플래너"는 다양한 경험과 노하우를 토대로 설계된 여행 코스와 편리한 서비스를기반으로 행복과 힐링을 선사하는 이야기를 들려드릴 것입니다. 올리버 플래너를 통해 여행을 이루는 모든 선택이 효율적이고 편해질 것이며, 이를 바탕으로 아름다운 추억이라는 최상의 결과를 이끌 것입니다.

#### "올리버 플래너"가 직접 설계한 럭셔리, 프리미엄, 제주여행 풀패키지



#### 소중한 추억을 간직하다

아름답고 선명한 여행의 순간을 올리버 플랫폼에 담아내고 공유하세요. 오래도록 아름다운 추억을 간직할 수 있습니다. 올리버 이용자간 공유 사진으로 여행의 정보를 손쉽게 얻을 수 있습니다.



#### 여행을 즐기다

올리버의 실시간 이벤트로 설레임과 즐거움을 함께하세요. 여행에서 뜻밖의 재미를 더해드립니다. "여행, 그 이상의 재미를 위한 즐거움."



#### 올리버에서 혜택을 누린다

올리버의 수 많은 제휴점에서 다양한 혜택을 누릴 수 있습니다. 올리버에서 즐거운 여행에 행복을 더해드리겠 습니다.



#### ARI Token으로 혜택을 즐긴다

다양한 혜택은 기본, 할인은 보너스! 이벤트 참여와 여행 사진 공유로 아 리토큰을 획득할 수 있습니다. 단, 이벤트 및 리워드로 제공되는 물량은 "바이백 정책"을 통해서 제공됩니다. 이는 아리토큰의 유통량이 늘어나지 않도록 하는 혜택의 일환이며, 아리 프로젝트를 진행하는 "리버스재단의 힘"으로 아리생태계 참여자에게는 큰 혜택이 될 것입니다.



그리고 획득한 아리토큰으로 수 많은 제휴점에서 현금처럼 사용할 수 있습니다. 효율적으로 여행경비를 줄 일 수 있습니다.

#### 단계별 프로젝트 진행 계획



아리 프로젝트는 제주도의 관광인프라를 활용하여 올리버 서비스 플랫폼을 확산하고 이를 기반으로 숙박, 식당, 차량 등 여행 산업 전반에서 이용자 모두에게 유용한 플랫폼으로 발전해 나아가고자 합니다. 이 과정에서 SaaS(Service as a Service) 기반의 운영플랫폼 확장, 블록체인 기반의 거래 투명성 확보, 스마트 컨트랙트를 통한 신뢰성 보장, 디지털 코인을 이용한 지불 수단의 한계 극복, 선순환 구조 보상 체계 등으로 운영 및 거래의 안정성과 신뢰도를 높일 수 있게 될 것입니다. 아리 프로젝트는 서비스 플랫폼의 참여자 모두에게 이익을 가져오 는 프로젝트를 만들어 나아갈 것을 약속하겠습니다.

#### 프로젝트 진행 단계



#### 프리미엄 패키지 + B2B2C 올리버 서비스 플랫폼 "올리버 투어"

올리버 플래너의 설계로 최고의 힐링 여행을 할 수 있으며 그에 더하여 올리버 플랫폼, 올리버 생태계에 참여하는 모든 분들을 위해서 플랫폼 운영 노하우를 녹여내어 운영하려고 합니다.

올리버 서비스 플랫폼은 상호 연계를 통해 구성됩니다. 그 중 기반이 되는 운영시스템 플랫폼을 중심으로 예약 데이터, 채널 데이터 연동, 판매 데이터 연동, 시설 운영 데이터 연동이 필요하며, 상호 유기적인 데이터 흐름을 통해 효율성 높은 생산성을 만들어갑니다.

품질 좋은 상품의 제공과 상품 구매, 지불의 편리성, 계약의 신뢰성 등 사업자와 이용자간의 선순환의 관계를 구축하기 위해서는 플랫폼에 참여하는 모든 프로세스와 컨텐츠가 디지털 베이스에서 운용되어 야 하며, 올리버 서비스 플랫폼이 중심적인 역할을 담당합니다.

#### Customer **B2B** contents, Information - Online Portal - B2B APIs - Booking Engine Mobile Reward Online booking Managing booking CRM Accommodation M Reservation Code, Reservation, AP Hotel anagement ARlock ARI accounting managing Token **Reward Accounting** TCP/IP WEB accounting Groupware materials CMS API / TL-LC, CTX And Others Calculating managemen Other: Traffic, Cafe, Activity

#### 올리버 플랫폼 구조도

"아리 토큰은 올리버 투어 플랫폼에서 현금처럼 사용이 가능하며, '리버스재단'으로서 유통량을 억제할 수 있도록 하고 있습니다. 리워드 물량은 바이백을 통해 확보되는 수량으로 지급되며, 아리토큰의 가치는 계속해서 상승하게 됩니다."



올리버 플랫폼 이용자는 웹사이트, 모바일, 어플리케이션을 통해 실시간 상품정보를 제공받습니다. 이용자가 선택한 상품은 지불과정을 통해 구매계약으로 확정되며 지불은 온, 오프라인 결제, 아리토큰 (ARI Token)으로 결제, 할인 등이 적용됩니다. 구매 계약은 스마트 컨트렉트가 적용되어 안전하게 보관되며 상품 이용 후 지급되는 리워드로 아리토큰이 이용자에게 지급되기도 합니다.

이때 지급되는 리워드는 '리버스재단'으로서 바이백을 진행해서 확보되는 수량으로 지급됩니다.

또한 이용자는 개별 상품의 구매 외에 다량의 상품이 모여 있는 올리브 플랫폼을 통해서도 다양한 형태의 상품구매가 가능하며 이를 위해 다수 협력사들의 상품 정보가 표준화된 프로토콜을 이용할 필요가 있습니다. 그리고 그 정보는 올리버 플랫폼에서 실시간으로 공유하게 됩니다.



상품정보의 제공과 이용자 구매 등 모든 데이터는 스마트 컨트렉트로 안전하게 보호되며 이 때 발생하는 모든 거래 로그와 관련 정보는 빅데이터로 수집됩니다. 데이터는 이후 가공을 거쳐 분석된 로그로 발전하며 이용자에게 적합한 상품을 제공하는 마케팅에 이용됩니다. 이러한 정보들은 올리버 플랫폼이 더욱 확대되는 결과가 될 것입니다.



"올리버 플래너의 제주도 여행 설계 노하우와 과거부터 지속된 플랫폼 운영 노하우로 올리버의 플랫폼의 안정성은 물론 올리버의 생태계는 더욱 성장할 것입니다."

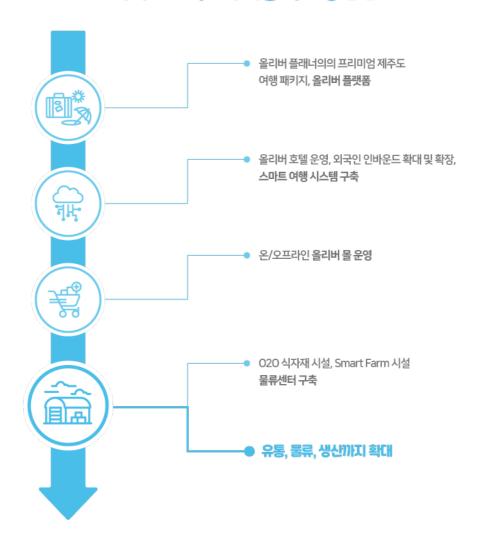


#### 유통과 여행산업의 결합! 스마트 시스템 "올리버 랜드"

아리 프로젝트의 최종 생태계는 올리버 플랫폼과 온/오프라인 몰 그리고 유통, 물류, 생산까지 확장하 는 것을 목표로 하고 있습니다. 올리버 플랫폼에서 이용자 확대, 국내외 관광객 유치, 온/오프라인 몰 의 구축으로 이용자 확보 극대화, 020 시스템의 생산자와 판매자의 생태계 확장, 스마트팜의 직접 생 산/물류로 시장 확대와 선순환 생태계 확장을 목표로 움직이고 있습니다.

올리버 플래너의 프리미엄 제주 여행 패키지에서 시작되는 올리버 플랫폼은 아리 순환 생태계 안에서 점차적으로 커져 나갈 것입니다.

#### 아리 프로젝트의 최종 목표 생태계



## 05

## **Economic of ARI**

#### 아리 토큰 이코노믹

다아나(㈜) 에서 발행하는 아리토큰(ARI Token)은 올리버 생태계 안에서 계속해서 순환할 수 있도록 설계되었으며, 유통량은 감소 할 수 있도록, 아리토큰의 가치는 수요가 늘어나 계속해서 그 가치가 상승할 수 있도록 하였습니다. 아리토큰은 프로젝트 단계별로 확장되며 그 가치는 극대화될 것입니다.

#### 첫번째로 아리 프로젝트의 참여자를 확보합니다.

거래소를 통해서 유통된 아리토큰은 가치 투자자와 실질 투자자 간 거래가 이루어지며 거래량을 발생시킵니다. 미리 수량을 확보한 실질 투자자는 결제가 지원되는 시점에 높은 가격으로 상품 또는 올리버 서비스를 이용할 수 있으며, 가치 투자자는 아리토큰의 가치 상승을 확인할 수 있을 것입니다.





#### 두번째로 진행되는 아리 프로젝트의 바이백 정책과 에어드랍 이벤트.

가치 투자자와 실질 투자자 사이에서 이루어지는 거래로는 그 한계가 있습니다. 따라서 올리버에서는 아리토큰의 실질 거래 증가와 유동량 확보를 위해서 **"바이백 정책"**을 시행합니다. 기존에 계속해서 사업을 영위하고 있는 "리버스 기업"으로서 아리토큰의 가치 상승과 거래 지원을 위해 올리버의 역량을 더해드리겠습니다.

또한 선 확보된 실질 투자자와 가치 투자자 이외에 추가적으로 투자자 뿐만이 아닌 올리버 생태계의 참여자 확보를 위해서 **"에어드랍 이벤트"**를 진행합니다. 이때 지급되는 에어드랍 물량은 바이백을 통해서 확보된 아리토 큰 수량으로 지급됩니다.

바이백 정책으로 인한 아리토큰의 가치 상승과 에어드랍 이벤트로 아리프로젝트 생태계의 참여자는 점차적으로 증가하게 될 것입니다.

세번째로 올리버 플래너가 설계한 프리미엄 제주 여행 패키지 상품은 아리토큰으로 결제가 가능합니다.

프리미엄 제주 여행 패키지는 올리버 플랫폼에서 결제가 가능하며, 아리프로젝트의 각 협력사들을 통해서도 결제가 가능합니다. 여기서 결제되는 아리토큰은 다시 올리버 플랫폼으로 되돌아오기 때문에 그 유통량은 점차 낮아지며 아리토큰의 가치는 더욱 더 상승하게 됩니다.

네번째로 아리 프로젝트의 각 협력사들을 통해서 올리버 프리미엄 패키지와 올리버 플랫폼을 홍보하게 됩니다. 제주도 곳곳에 위치한 올리버 협력사들이 올리버를 홍보해주게 되면 올리버 플랫폼의 이용자는 점차 증가하게 되고, 아리토큰의 수요는 늘어나게 됩니다. 선 유통을 진행했던 아리토큰은 위의 네 단계를 지나서 공급은 점차 줄어들게 되며 수요는 점차적으로 늘어나게 됩니다. 이러한 효과는 아리토큰의 가치가 더욱 상승하게 되는 결과가 됩니다.



다섯번째로 올리버 플랫폼에서 페이먼트 시스템을 지원합니다.

올리버 플랫폼에서 각 협력사들과 제주 관광 인프라의 실생활 결제가 가능합니다. KRW와 아리토큰으로 모두 결제가 가능하며, KRW로 결제를 하면 일정 비율로 아리토큰이 지급되고 아리토큰으로 결제할 경우 일정 비율로 할인이 됩니다.

여섯번째로 올리버의 협력사에서 결제된 아리토큰의 소각을 진행합니다.

올리버의 각 협력사들을 통해서 결제된 아리토큰은 최종적으로 올리버 플랫폼에서 지불하게 됩니다. 각 실수요 자들이 결제한 아리토큰의 유통량은 점차 늘어나게 되고 아리토큰의 가치는 일시적으로 하락할 가능성이 있습 니다. 하지만 올리버에서는 실수요자들이 결제한 아리토큰을 주기적으로 소각하려 합니다. 주기적으로 아리토 큰을 소각할 예정이며, 적절한 시기와 상황에 따라서 진행됩니다. 소각으로 감소되는 아리토큰의 물량은 사업규 모와 시장상황에 적절한 유통량을 유지할 수 있도록 진행되며, 아리토큰의 가치는 다시 한번 더 상승하는 계기 가 됩니다.

마지막으로 올리버몰, 유통, 물류, 생산 시스템에서 올리버 생태계에 참여하게 됩니다.

올리버 플랫폼에 상품을 입점시키기 위해서는 일정량의 아리토큰을 스테이킹(Staking)해야 합니다. 올리버몰 의 상품입점, 유통시스템의 중간 판매자, 물류센터의 지입기사 등 점차적으로 올리버 생태계에 참여하는 자들은 증가하고 스테이킹으로 아리토큰의 유통량은 줄어들게 됩니다. 이는 생태계 참여자들이 상대적으로 적은 금액 으로 금전적 부담을 줄이기 위한 정책이며, 상호 합의 또는 해당 시점의 합의에 따라서 해지할 수도 있습니다. 예 를 들면 200,000ARI를 스테이킹을 하고 아리토큰으로 결제 시 10% 할인 또는 원화로 결제 시 10% 에어드랍, 150,000ARI를 스테이킹을 하고 아리토큰으로 결제 시 7% 할인 또는 원화로 결제 시 7% 에어드랍, 100,000ARI를 스테이킹을 하고, 아리토큰으로 결제 시 5% 할인 또는 원화로 결제 시 5% 에어드랍, 50,000ARI를 스테이킹을 하고 아리토큰으로 결제 시 1% 할인 또는 원화로 결제 시 1% 에어드랍으로 올리버 의 생태계에 크게 기여하며 참여할 수 있습니다.

(스테이킹의 수량 및 할인율은 시장 상황에 따라 변경될 수 있습니다.)





## Rebirth, Oliver

올리버, 다시 태어나다

#### 프로젝트 노하우

아리 프로젝트팀은 지난 사업을 이끌어 오며 계속해서 제주도내에 숙박, 식당, 액티비티, 카페 등 여행과 관련된 서비스 플랫폼 사업에 집중했습니다. 렌터카 예약 시스템 개발을 시작으로 숙박 예약관리의 효율성을 높였으며, 전산자원이 미흡한 비즈니스급 호텔과 중소형 숙박업소, 중소형 식당에 대해서도 예약 서비스를 제공하고 있었 습니다. 그리고 이제는 이미 구축된 개별 시스템을 기반으로 다양한 제휴사와의 시너지를 통한 차세대 통합 서비 스를 제공하려 합니다.



그러한 과정 중에는 SaaS(Service as a Service) 클라우드 플랫폼 운영 방식, 다국어 처리기술, 배포, 백업, 등 의 운영 기술을 표준화 하였고 서비스를 위한 영업, 시스템 오픈, 교육, 운영 매뉴얼 등을 완성해온 노하우가 있 습니다.

서비스 플랫폼 시스템의 안정화, 블록체인 기술을 적용한 객실 가용정보의 공유, 상품 구매 계약에 대 한 스마트 컨트랙트의 구성, ARI 토큰의 발행과 이를 이용한 플랫폼 내 지불 기능의 적용, 타플랫폼과 의 서비스 공유, 지불의 통합화 등을 진행중입니다. 서비스 기술, 블록체인 구현 기술, 플랫폼 생태계 확장, 사업화 등은 프로젝트 참여자들에 의해 실행되고 검증될 것입니다.

#### 아리 프로젝트의 다양한 파트너쉽

아리 프로젝트는 제주도내 관광 인프라를 활용해오면서 렌터카, 호텔, 리조트, 테마파크, 관광시설, 식당 등 다양한 정보연계 시스템을 구축하면서 제휴한 넓은 네트워크를 가지고 있습니다. 제주도의 넓은 관 계망과 안정화된 플랫폼을 기반으로 국내외를 아우를 수 있는 플랫폼 네트워크를 구축해 나아갈 것입 니다. 올리버는 제주도 안의 인프라를 해외에서도 이용할 수 있는 글로벌 플랫폼으로 성장하는 것을 최종 목표로 하고 있습니다. 아리 토큰은 올리버 플랫폼과 생태계 안에서 지불의 단순화를 이룰 것 이며, 이용자수와 서비스를 증가시킬 것입니다.

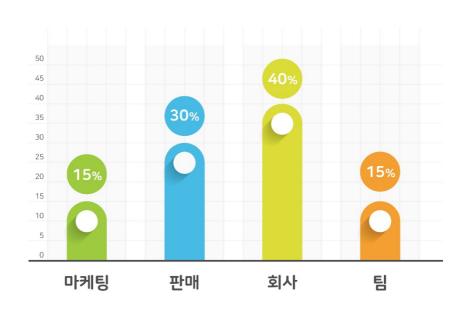
"아리 프로젝트는 협력사와의 강력한 시너지 효과를 일으킬 수 있는 효율적인 방법을 찾아 계속하여 적용할 것입니다. 그리고 아리 프로젝트는 다시 한번 도약하게 될 것이며, 아리와 함께할 수록 그 가치를 더해드리겠습니다."





## 07 **토큰 배분**

#### Token Distribution



#### **마케팅 15%** (300,000,000 ARI)

- 전체 발행량의 15%는 아리토큰 Ecosystem 서비스 활성화 및 마케팅 (바운티, 에어드랍 프로그램을 포함하여 서비스 런칭, 홍보, 상장에 사용)
- 대규모 유통 시 최소 1년에서 3년 Lock UP

#### **판매 30%** (600,000,000 ARI)

- 전체 발행량의 30%인 600,000,000 ARI 세일 물량
- 가격 안정화를 위하여, 매월 유통량과 유통 억제력을고려하여 세일 진행

#### **회사 보유분 40%** (800,000,000 ARI)

- 3년 Lock 이후 순차적 판매로 가격 안정화
- 단, 가격안정화에 문제가 있을 시 Lock 기간 연장

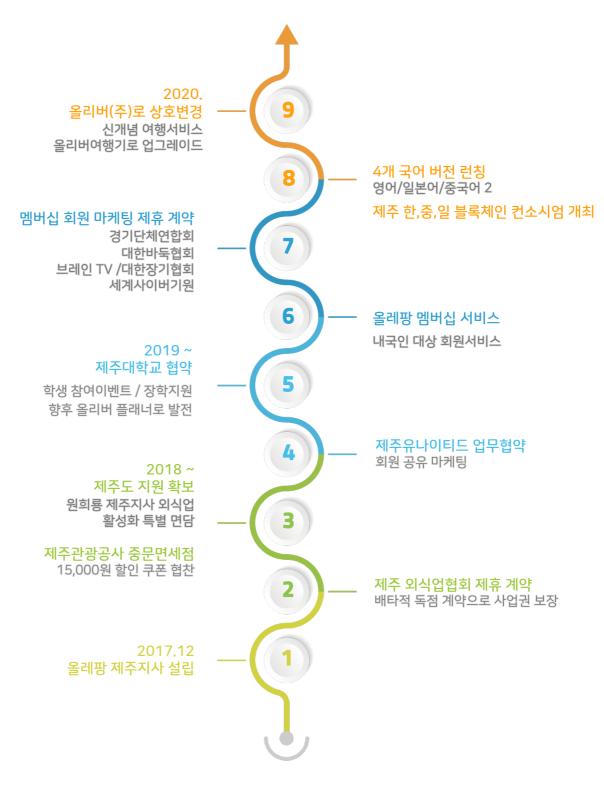
#### **팀 15%** (300,000,000 ARI)

- 전체 발행량의 15%는 프로젝트 팀/어드바이저와 주주들에게 배분
- 3년 후 매월 1% Lock 해제 이후 6개월마다 추가 1% Lock 해체
- 팀원 물량은 가격 안정화 문제 시 추가적인 Lock UP

## 08

## 로드맵

#### 올리버 여행기 History



위 로드맵은 사전고지 없이 사업 및 기타 내부 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

## 08



#### ARI(아리) Road Map To 2023



위 로드맵은 사전고지 없이 사업 및 기타 내부 사정에 의해 변경될 수 있습니다.





## [일 팀&어드바이저

Team&Advisor



Founder

#### JaeBoong Sim

다아나(주) 대표이사/CEO 올리버(주) 대표이사/CEO 서울대학교 환경대학원 전 (주)아이팡코리아 대표이사 구륜소프트(주) 대표이사



COO

#### **Cheol Ahn**

다아나(주) 이사/COO 올리버(주) 감사 서울대학교 환경대학원 전. ㈜아이팡코리아 이사 구륜소프트(주) 연구 소장

#### **Team**



Daniel Gong 올리버(주) 부대표

(주)이롬 랩 대표 모바일 간편결제 서비스 전. 초이스정보통신 대표 H.R Link 부대표



Min Kil 다아나(주) 상품개발팀 팀장

전. (주)신태창국제여행사 중국 C-TRIP FIT 업무 대리 대만 싱가폴 SIT 상품개발부 태국 MICE 총괄 담당





SeungBae Bang 다아나(주) 기획팀장

다아나(주) 플랫폼 개발 Web/App Project Specialist



Hou Min Hau 다아나(주) 대리

전. (주)신태창국제여행사 SIT상품 개발부 하이킹투어 상품기획 팀장 템플스테이 상품기획 팀원 중국 대만 MICE 행사 현장 근무 대만 COLA 패키지 단체 총괄 및 배정업무

#### **Advisor**



Woong Chon 전.세종증권 대표이사 사장

NH투자증권 부사장 교보투신 운용본부장



SooRo Yoon(사)학교체육진흥연구회 이사장

(주)아비콘헬스케어 회장 전. 대한가라테연맹 회장 대한바둑협회장 (주)바이오제맥스 회장





TaeSoo Kim 튜링바이오 CTO

전. 삼성전자 상무 NextPowerGen CTO (비트코인 관련 서버 개발회사) KAIST 전산학과 졸



Tony J.H. Kim 수원대학교&KC대학교 초빙교수

한국애널리스트회 이사 호주 Univ. of New South Wales 대학원졸 전. 장은증권 국제영업본부장 마이에셋 자산운용 상무이사



DongHyeok Jung 공간마케팅연구소 소장

MBC/매경/한경 WOW TV 강의 전. 광운대학교 외래교수 서울대학교 언어학과 졸



KwangPyo Hong 한국창업멘토협회 부회장

한국과학기술지주 투자심사위원 미국 골든빌대학교 명예경영학박사 전. 삼일회계법인 고문



#### Advisor



HyeongSeok Yu ㈜블랍스 대표

삼성SDS 연구원 삼성그룹 ERP보안시스템구축 정부 통합전산센터 보안운영



SeungHak Lee ㈜블랍스 이사

삼성SDS 연구원 삼성그룹 API Gateway 개발 삼성그룹 빌딩 자동제어 솔루션 개발



#### **Partner**



JongJin Park 미국 캐롤라인대학교 부총장

국제뉴스(민영통신사) 부사장 대한경영학회 부회장 대한불교조계종 중앙신도회 대변인 대한체육회 홍보미디어 위원



YoungMin Ko 한국외식업중앙회 제주지회장

국가권익위원회 명예상담위원 전. 제주도 주민자치위원회 부회장 전. 제주특별자치도 체육회 이사

#### (株)漢誠 HST

북경 希安康 여행사 한국 여행 대행사 중국 의료산업 종사자 대상 제주여행 올리버와 협업

## **⚠**KL 에이클시스템(주)

서울대 AI 연구소와 AI 솔루션 공동개발
(AI 특허 3건 보유)
중기부 인공지능 연구개발 프로젝트 수행업체 선정 올리버와 제주여행 AI 시스템 개발 예정

## 10

## 법적고려사항

#### Consideration

아리(ARI) Token Business Model은 아리(ARI) 플랫폼에 많은 관심을 가지시는 분들에게 플랫폼의 전반적인 내용과 로드맵을 구체적인 정보를 제공하기 위한 용도로 작성되었습니다. 이는 투자 등을 권유하기 위한 목적으로 작성된 것이 아니며 그와는 전혀 무관합니다.

이 문서를 읽는 모든 사람이 이 문서를 참고하여 발생하는 손해, 손실, 채무 등 기타 재무적 피해가 발생하더라도 아리(ARI) Foundation는 그에 대한 배상, 보상, 기타 책임을 부담하지 않는다는 점에 유의하시기 바랍니다.

이 문서를 읽는 사람이 자신의 의사결정 등의 행위에 있어서 이 문서를 이용(이 문서를 참고하거나 이 문서를 근 거로 한 경우도 포함하지만 이에 한정되지 아니함)한 경우에 발생하는 모든 금전적, 채무적 피해에 대해서 아리 (ARI) Foundation는 그 어떤 배상, 보상 등 기타 책임을 부담하지 않는다는 점에 다시 한번 유의하시기 바랍니다.

아리(ARI) 프로젝트의 이 문서는 '작성 당시를 기준(as is)'으로 작성하여 제공하므로 문서에 포함된 어떠한 내용도 장래 시점까지 정확하거나 변경되지 않는다는 점을 보증하지 않습니다. 아리(ARI) Foundation는 이 문서와 관련해서 이 문서를 읽는 모든 분에게 어떠한 사항도 진술 및 보장하지 않으며, 그에 대한 법적 책임을 부담하지 않습니다.

예를 들어 아리(ARI) Foundation은 문서가 적법한 권리에 근거하여 작성되었으며 제3자의 권리를 침해하지 않는지, 문서가 상업적으로 가치가 있거나 유용한지, 문서가 이 문서를 읽고 있는 사람들이 가지고 있는 특정한 목적의 달성에 적합한지, 문서의 내용에 오류가 없는지 등을 보장하지 않습니다. 책임 면제의범위는 언급한 예 시에만 한정되지 않습니다.

